

VALORIZZARE DIVERSITÀ & INCLUSIONE NELLE RISORSE UMANE DELLA TUA IMPRESA RAPPRESENTA UN VALORE AGGIUNTO

IL CERVELLO UMANO È COORDINATO DA DUE EMISFERI

L'emisfero sinistro (PENSIERO CONVERGENTE),

che genera soluzioni logico-razionali, è utilizzato dalla maggior parte delle persone.

- PENSIERO LOGICO-RAZIONALE
- FOCUS SULLA CONCENTRAZIONE

PER RISOLVERE UN PROBLEMA

- QUANDO SI AFFRONTA UN PROBLEMA SI USANO STRATEGIE GIÀ NOTE



L'emisfero destro (PENSIERO DIVERGENTE*)

invece, genera idee creative nuove. Chi è **dislessico** ha una spiccata abilità nell'utilizzarlo.

- PENSIERO CREATIVO
- FOCUS SULL'INNOVAZIONE

E FLESSIBILITÀ

- QUANDO SI AFFRONTA UN PROBLEMA SI USANO PIÙ PUNTI DI VISTA E SI PRODUCONO TANTE IDEE DIVERSE



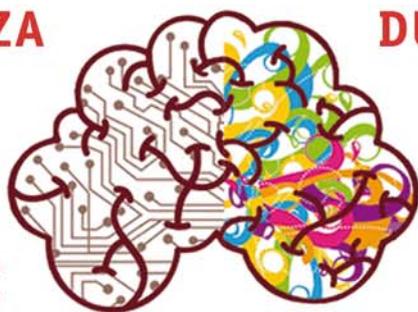
* Fonte: J. P. Guilford, *Creativity*, American Psychologist, n.5/1950 – E. De Bono, *Il pensiero laterale*, Rizzoli, 1969.

SECONDO LE STATISTICHE IL 7-10% DELLA POPOLAZIONE ITALIANA È DISLESSICA

La dislessia spesso viene associata solo all'età scolare, ma, essendo un disturbo del neurosviluppo di origine genetica e non una malattia curabile, dislessici si nasce e si resta anche in età adulta.

**Quindi, statisticamente, anche il 7-10%
dei tuoi collaboratori è dislessico.**

VALORIZZA
TUTTO
IL POTENZIALE
DELLE TUE
RISORSE INTERNE



DUE
EMISFERI
VALGONO
PIÙ
DI UNO!

Le **diversità** nei team sono come le note musicali:
sole sono un suono, insieme sono melodia.

enel

EasyReading® Font è un carattere ad alta leggibilità per tutti,
dislessici inclusi.

UTILIZZALO NELLA TUA IMPRESA
COME STRUMENTO DI LAVORO

INVESTIRE SU DIVERSITÀ & INCLUSIONE NELLA COMUNICAZIONE DEL TUO BRAND È UNA SCELTA VINCENTE

 **+23% LA CRESCITA DEI RICAVI PER I BRAND
CHE INVESTONO SU DIVERSITÀ & INCLUSIONE**

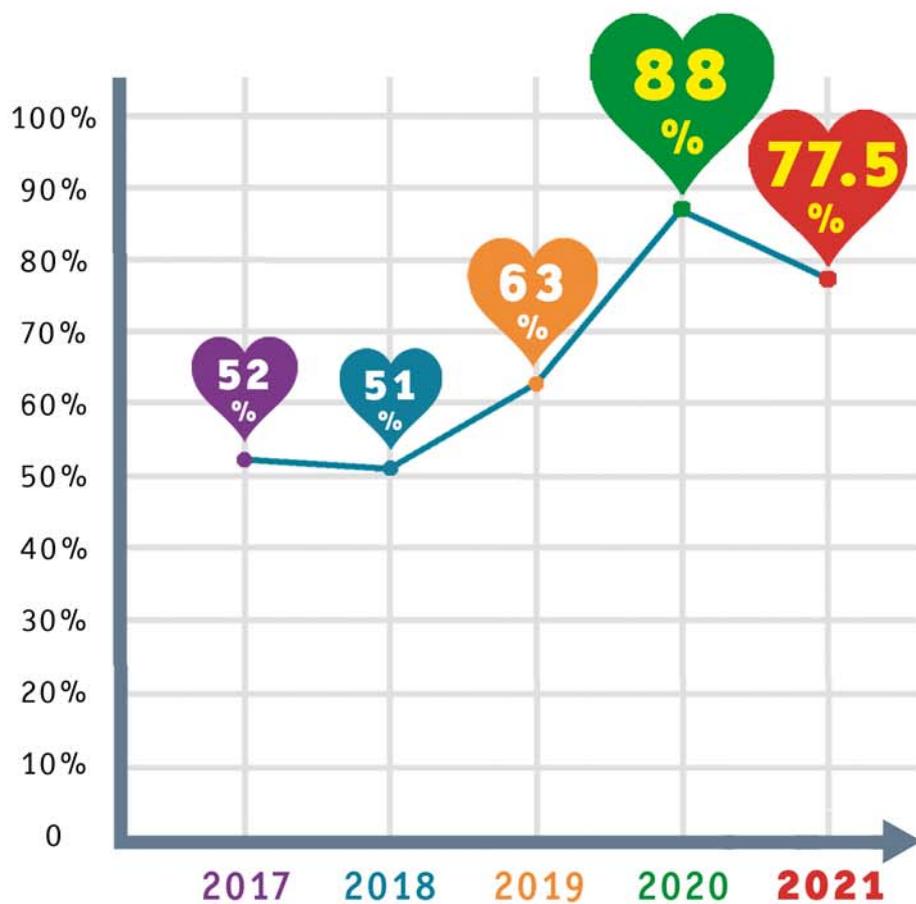


* Differenza % nella crescita dei ricavi per i brand inclusivi / Net Promoter Score



**NEL 2021
IL 77,5% DEI
CONSUMATORI
ITALIANI
HANNO
SCELTO CON
CONVINZIONE
BRAND
INCLUSIVI**

Fonte: Diversity Brand
Index 2022 su ricerca
condotta in Italia da
gennaio a dicembre 2021



*Agire l'**inclusione** per noi vuol dire portare valore aggiunto per tutti: per le persone, per la società, per il nostro business.*



EasyReading® Font è un carattere ad alta leggibilità per tutti,
dislessici inclusi.

**UTILIZZALO NELLA COMUNICAZIONE
DEL TUO BRAND**